



Para apresentar na plenária:

Estado atual da sua organização

a) Tempo de vida: 12 anos

b) Número de associados (cola no anexo): 17

c) Quantidade de colaboradores diretos atualmente (diretoria atuante e colaboradores avulsos atuantes): 8

Listar os 3 principais problemas/ameaças/restrições na sua região, considerando os seguintes tópicos:

a) a existência e desenvolvimento da associação (questões financeiras, colaboradores atuantes, número de associados):

1. Baixo número de associados proporcionalmente ao número de escaladores locais, com conseqüente pouca participação em reuniões e eventos (falta de comprometimento e disponibilidade) gerando uma falha na comunicação/entendimento relacionadas a:

- Decisões tomadas,
- Apoio a eventos e
- Divergência de interesses (diretamente relacionado às ações propostas pela entidade).

Além de falta de percepção da realidade da entidade (realidade financeira em contraste com as expectativas de ações a serem realizadas).

b) desenvolvimento do montanhismo local

2. Falta de local adequado para a prática indoor (o que poderia atrair novos adeptos e melhorar o nível dos escaladores locais);

3. Falta de lojas adequadas para a compra de material (dificultando principalmente para novos adeptos).

c) principal ameaça ao montanhismo autônomo

4. Interferência de leigos (órgãos públicos/privados, políticos/gestores) aos setores de escalada;

5. Divulgações equivocadas da mídia (informações veiculadas de forma irresponsável pela mídia que levam a atitudes de risco).



Soluções pensadas para essas situações:

1. Realização de reuniões virtuais através de mídia social (facebook), com dia e horários marcados, facilitando o acesso às reuniões, abrindo espaço para que todos os interessados possam se pronunciar e fazendo votações das ações propostas de forma mais clara. Expor o caixa da entidade para o público em geral através da mesma mídia social.
2. Infelizmente ainda não conseguimos pensar em nenhuma solução que consiga sanar este problema. Para amenizá-lo temos dois pequenos muros em casa de escaladores que os disponibilizam em dias e horários bastante restritos.
4. Organização, formação e desenvolvimento da escalada de forma mais direcionada e compartimentalizada.
5. Busca pela mídia de forma a atuar de forma mais próxima, fornecendo as informações de forma mais clara e completa.